

Vicenza, 9 febbraio 2105

PESCARÉ SHOW, SUCCESSO PER LA PRIMA EDIZIONE AUTONOMA

Oltre 11.500 i visitatori al Salone internazionale della pesca sportiva, svoltosi dal 7 al 9 febbraio, da quest'anno Manifestazione autonoma del calendario di Fiera di Vicenza

PESCARÉ SHOW si conferma quale appuntamento di **riferimento** per **operatori** e **appassionati** della **pesca sportiva** in Italia e all'estero. Durante i tre giorni di Manifestazione, chiusasi oggi, oltre **11.500 visitatori** hanno riempito tre padiglioni di Fiera di Vicenza, un'ottima affluenza di pubblico per la **prima Edizione autonoma** di PESCARÉ SHOW. A seguito della crescita registrata negli ultimi anni, infatti, il Salone internazionale della pesca sportiva da questa **Edizione 2015** figura come **Manifestazione autonoma** nel calendario degli Eventi Lifestyle&Innovation di Fiera di Vicenza (in passato si svolgeva in contemporanea ad HUNTING SHOW, da quest'anno a sua volta evoluta in HIT SHOW e in programma dal 14 al 16 febbraio 2015).

A conferma di questa crescita, **PESCARÉ SHOW** ha visto la presenza di **157 espositori** per un totale di **170 brand specializzati**, registrando un incremento del **37%** rispetto all'Edizione 2014, e il **raddoppio** della **superficie espositiva**, arrivata a quasi 20.000 mq. Numeri significativi, che accreditano il Salone quale **appuntamento autorevole** per aziende, sportivi e associazioni anche grazie ad un **ricco programma** di eventi, spazi culturali, esibizioni e corsi dedicati ad uno sport sempre più praticato e seguito come la pesca.

Anche il **Boating Show - Il Salone nautico dedicato alla nautica da pesca e da diporto** - che si è svolto in concomitanza con Pesca Show, ha riscosso un ottimo successo: quest'anno infatti, ha visto la partecipazione delle migliori aziende del settore nautico che hanno esposto natanti fino a 32 piedi.

Il **Direttore Generale di Fiera di Vicenza Corrado Facco commenta così il risultato raggiunto**: "Siamo veramente soddisfatti del lavoro svolto su **Pesca Show 2015**. Questa Manifestazione che abbiamo fatto crescere quale spin-off naturale di Hunting Show – Salone internazionale della caccia – ha ora raggiunto una sua piena maturità affermandosi quale **Manifestazione di riferimento per l'intero mondo della pesca sportiva**. Un risultato che premia un chiaro posizionamento ed una coerente strategia di marketing, volta ad intercettare con un **format interattivo** i tanti appassionati che vivono la pesca quale esperienza di tempo libero, sportiva e di stile di vita all'aria aperta. Abbiamo registrato moltissimi consensi che ci permettono di guardare con molta fiducia all'ambizioso piano di sviluppo previsto per il prossimo futuro. Già dall'Edizione 2016, infatti, dovremo rivedere i nostri programmi in quanto le superfici espositive richieste per il prossimo Appuntamento sono risultate essere addirittura superiori alle già positive aspettative".



Tre giorni ricchi di **eventi** e **numerose novità** dedicate a questo settore, a partire dal convegno "*Il ruolo della moderna pesca ricreativa nella Governance delle acque e nei processi di gestione*" su salvaguardia degli **habitat acquatici** e **l'ecosystem approach**; considerevole anche il numero di spettatori intervenuti durante il **talk show** organizzato da Pesca TV e F.I.P.S.A.S. "*La pesca dà i numeri*".

Molteplici le iniziative rivolte a tutti gli amanti della pesca che hanno avuto l'occasione di esplorare i vari aspetti di tale disciplina sportiva: la mostra di antiche attrezzature a cura di **Antipes - Associazione Nazionale Collezionisti Antiche Attrezzature da Pesca** – e l'esposizione di accessori ed oggettistica, hanno catturato l'attenzione dei visitatori, insieme all'area dedicata alla **pesca a mosca di Fly Tying**.

Ha riscosso grande interesse il convegno "*Il light jigging, tecnica e filosofia alla base del nuovo modo di vivere lo spinning*" dove tutti gli appassionati e gli amanti di questa disciplina hanno incontrato Fabio Borsoi, Mattia Marin e Davide Sartori, tre autentici pionieri di questa affascinante tecnica.

Un altro appuntamento molto apprezzato dai visitatori è stato quello dedicato alle **Premiazioni annuali 2014** curate dalla **Federazione Italiana Pesca Sportiva ed attività subaquea (FIPSAS)** che hanno avuto luogo presso il **Palladio Theatre**: durante l'evento sono stati ripercorsi, attraverso proiezioni ed immagini, i momenti più belli e suggestivi dell'anno agonistico che si è appena concluso.

Oltre a questi particolari appuntamenti, la Manifestazione ha visto molteplici **seminari** e **dimostrazioni** grazie a tre **casting pool** dove gli espositori hanno avuto la possibilità di mostrare canne e mulinelli ai visitatori.

Per ulteriori informazioni www.pescashow.it.

About Fiera di Vicenza

Fiera di Vicenza è leader in Italia nell'organizzazione di Eventi fieristici e tra i player più dinamici a livello globale. E' considerata top player nel mondo per il settore orafo-gioielliero grazie alla Manifestazione VICENZAORO, brand esportato alle più prestigiose fiere internazionali: Hong Kong, Las Vegas, San Paolo, Mumbai e Dubai. L'expertise e il know-how d'eccellenza della Società riguardano anche gli Eventi dell'area Lifestyle&Innovation, riferiti a diversi comparti: comfort e stile di casa, hunting, target sports e individual protection, pesca, sport all'aria aperta, mostre-Atelier dedicate alla manualità creativa, innovazione tecnologica nel settore medico-farmaceutico, motori e bicicletta, turismo universale. Oltre che come Business Hub, Fiera di Vicenza agisce come Cultural Hub, favorendo la cultura imprenditoriale Made in Italy, la circolazione di idee e informazioni per la crescita del sistema economico, con un'attenzione particolare agli aspetti della responsabilità sociale d'impresa. Nel nuovo Centro Congressi, spazio multifunzionale e tecnologicamente avanzato, accoglie grandi congressi, workshop, seminari ed eventi formativi di livello nazionale e internazionale. Con un team di 87 dipendenti, nel 2014 Fiera di Vicenza ha organizzato direttamente 15 Manifestazioni internazionali e nazionali nelle aree Jewellery e Lifestyle&Innovation. La Società ha anche allestito oltre 100 tra convegni, assemblee, meeting e seminari, alcuni di profilo internazionale.



FIERA DI VICENZA

**PESCARE
SHOW** 
Salone internazionale della pesca sportiva

Info e contatti:

Ufficio Stampa Istituzionale Fiera di Vicenza

Agenzia Medialab – Contrà Canove, 15 – Vicenza - Tel. 0444 512550

www.agenziamedialab.com

Filippo Nani - 335 1019390

f.nani@agenziamedialab.com

Alessandro Amato - 392 7480967

a.amato@agenziamedialab.com

Ufficio stampa Lifestyle&Innovation Fiera di Vicenza

Say What?

Via Procaccini, 73 - 20154 Milano

Vanessa Di Benedetto - 02.3191181

v.dibenedetto@saywhat.it

Liliana Panzino - 02.3191181

l.panzino@saywhat.it